

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Dyskursy mediów
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Media discourses
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
4.	Kod przedmiotu/modułu 21-KW-Z1-E1-DMwyk
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) obowiązkowy
6.	Kierunek studiów komunikacja wizerunkowa
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) I
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) I
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) zimowy
10.	Forma zajęć i liczba godzin wykład 18
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Jerzy Biniewicz dr hab.prof.UWr
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów Znajomość podstawowa mechanizmów komunikacji, świadomość roli języka jako instrumentu komunikacji.
13.	Cele przedmiotu Rozumienie podstawowych pojęć i kategorii dotyczących teorii dyskursu – analiza wypowiedzi naukowych dotyczących języka, mówienia, tekstu, gatunku, dyskursu. Problematyka dyferencjacji dyskursu publicznego; określenie właściwości pragmatycznych, strukturalnych dyskursu politycznego, naukowego, religijnego. Ujęcie tekstu jako działania komunikacyjnego, będącego terenem manifestacji strategii komunikacyjnych, wyborów dotyczących struktury wypowiedzi, użycia środków językowych, stylistycznych. Refleksja dotycząca metodologii badań, ustalenia zależności między dyskursem, tekstem, stylem, a gatunkiem jako wyznacznik współczesnych badań poświęconych nauce o komunikacji. Krytyczna analiza dyskursu jako wiarygodna metodologicznie procedura badania tekstu będącego efektem praktyk dyskursywnych.

	<p><i>ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu teorii komunikacji, teorii języka i dyskursów, pragmatyki</i></p> <p><i>zna elementarną terminologię z zakresu znaczeniu teorii komunikacji, historii sztuki użytkowej, teorii języka i dyskursów, pragmatyki języka, antropologii mediów, teorii kultury</i></p> <p><i>ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze teorii komunikacji, historii sztuki użytkowej, teorii języka i dyskursów, pragmatyki języka, antropologii mediów, teorii kultury</i></p> <p><i>potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów, posiada zwłaszcza umiejętności związane z dekodowaniem i interpretacją tekstów wizerunkowych (reklama, PR), researchingiem, interpretacją komunikacyjnych zachowań społecznych, tekstów kultury popularnej i tekstów zapośredniczonych przez media masowe</i></p> <p><i>posiada elementarne umiejętności badawcze (formułowania i analiza problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentacja wyników) pozwalające na rozwiązanie typowych zadań/problemów, zwłaszcza z zakresu komunikacji interpersonalnej i grupowej, dyskursów medialnych, analizy zjawisk kultury popularnej</i></p> <p><i>potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami teorii</i></p>	<p>K_W01</p> <p>K_W02</p> <p>K_W06</p> <p>K_U02</p> <p>K_U03</p>
--	--	--

	<p>Media i komunikowanie w społeczeństwie demokratycznym. Studia medioznawcze, red. S. Michalczyk, Sosnowiec 2006.</p> <p>Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007.</p> <p>Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.</p> <p>Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, red. Hopfinger M., Warszawa 2002.</p> <p>Styl, dyskurs, media, red. B. Bogołębska, M. Worsowicz. Łódź 2010.</p> <p>Teorie komunikacji i mediów, vol.1,2,4,5,6,7, Wrocław 2009 -2014.</p> <p>„Tekst i dyskurs”, z. 1-7, 2008-2014.</p> <p><i>Wasilewski J., Retoryka dominacji, Warszawa 2006.</i></p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia: wykład:</p> <p>Zasadniczą formą rozliczenia jest napisanie egzaminu, który ma postać sprawdzianu wiedzy oraz kompetencji analitycznych i komunikacyjnych.</p> <p>Student zobowiązany jest przygotować się zajęć, czytać literaturę naukową</p>	
18.		
19.	Obciążenie pracą studenta	
		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: ćwiczenia: 18	
	Napisanie egzaminu: 2	
	Student zobowiązany jest przygotować się zajęć, czytać literaturę naukową: 110	
	Suma godzin 120	
	Liczba punktów ECTS 4	